



CITTA' DI AVERSA

– AREA SERVIZI ISTITUZIONALI –

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

535/2026 DEL 30/09/2026

OGGETTO: Affidamento diretto del servizio di marketing territoriale del Comune di Aversa mediante il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023. Affidamento a PRO Creative Studio. Impegno di spesa.

Il Dirigente AREA SERVIZI ISTITUZIONALI

Premesso che:

- ✓ con Deliberazione di Giunta Comunale n. 70 del 30/07/2026 sono stati forniti gli indirizzi dell'Amministrazione comunale in ordine alle attività di promozione e valorizzazione del territorio;
- ✓ con Determinazione Dirigenziale n. 490 del 11/09/2026 è stato approvato l'Avviso pubblico per l'acquisizione di preventivi tecnico-economici finalizzati all'eventuale affidamento del servizio di marketing territoriale del Comune di Aversa, unitamente ai relativi allegati e al Capitolato speciale descrittivo e prestazionale;
- ✓ il predetto Avviso prevedeva che l'acquisizione dei preventivi avesse finalità esplorativa e conoscitiva del mercato e che l'Amministrazione potesse procedere all'eventuale affidamento anche in presenza di un solo preventivo, purché ritenuto congruo, conveniente e idoneo rispetto alle esigenze dell'Ente;
- ✓ l'Avviso prevedeva, altresì, che l'eventuale successivo affidamento e il relativo impegno di spesa fossero disposti con autonomo provvedimento dirigenziale, previa verifica del possesso dei requisiti dell'operatore economico e degli ulteriori presupposti previsti dalla normativa vigente;
- ✓ l'Avviso stabiliva che l'eventuale affidamento sarebbe stato effettuato ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 mediante il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

Dato atto che:

- ✓ l'Avviso pubblico è stato pubblicato in data 11/09/2026, decorso il termine di 7 giorni previsto dall'Avviso per la presentazione dei preventivi, è stato acquisito il Preventivo tecnico-economico – Allegato B, presentato da PRO Creative Studio, con sede legale in Via Cavallerizza n. 3, Aversa (CE), C.F. MNLMTT92M27A512D, P.IVA 04445840616, PEC questionessocial@pec.it, nella persona del titolare Mattia Menale, nato ad Aversa il 27/08/1992;
- ✓ nel predetto preventivo l'operatore economico ha formulato un'offerta pari a € 3.500,00 per l'annualità 2026 ed € 14.000,00 per l'annualità 2027, per complessivi € 17.500,00, dichiarando gli importi in regime di esenzione IVA;
- ✓ l'operatore economico ha altresì indicato, per l'eventuale annualità 2028, un importo di € 14.000,00, in conformità all'opzione prevista dall'Avviso;
- ✓ con nota prot. n. 69333 del 25/09/2026 sono stati richiesti chiarimenti in ordine al regime fiscale di appartenenza dell'operatore economico;
- ✓ con nota acquisita al prot. n. 69968 del 28/09/2026, l'operatore economico ha fornito il richiesto riscontro in ordine al regime fiscale applicato;
- ✓ l'operatore economico ha dichiarato il possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento e delle documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- ✓ dal preventivo tecnico-economico emerge, altresì, la disponibilità di personale qualificato, con previsione di una presenza presso gli uffici/sedi comunali pari a 24 ore settimanali, secondo programmazione da concordare con l'Amministrazione;
- ✓ l'operatore economico ha indicato esperienze pregresse in servizi analoghi, tra cui attività di comunicazione istituzionale e marketing territoriale per il Comune di Trentola Ducenta e attività di comunicazione per la Fondazione Campania dei Festival;

Considerato che:

- ✓ il preventivo presentato risulta coerente con le prestazioni richieste dall'Avviso pubblico e dal Capitolato speciale descrittivo e prestazionale;
- ✓ l'offerta economica, pari a complessivi € 17.500,00 per le annualità 2026-2027, risulta contenuta entro il limite di spesa previsto dagli atti approvati con Determinazione n. 490/2026;
- ✓ l'Amministrazione, ai sensi dell'Avviso, può procedere all'affidamento anche in presenza di un solo preventivo, purché ritenuto congruo, conveniente e idoneo rispetto alle esigenze dell'Ente;
- ✓ l'importo dell'affidamento è inferiore alla soglia di € 140.000,00 prevista dall'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023;
- ✓ sussistono pertanto i presupposti per procedere all'affidamento diretto del servizio mediante il MePA;

Ritenuto, per quanto sopra, di procedere all'affidamento diretto del servizio di marketing territoriale del Comune di Aversa in favore di PRO Creative Studio, alle condizioni risultanti dall'Avviso pubblico, dal Capitolato speciale descrittivo e prestazionale e dal preventivo tecnico-economico acquisito agli atti;

Dato atto che:

- ✓ il contratto sarà perfezionato mediante la piattaforma MePA, secondo le modalità previste dalla normativa vigente e dalle relative regole di funzionamento;
- ✓ il CIG sarà acquisito nell'ambito della procedura di affidamento espletata mediante il MePA e sarà riportato nella relativa documentazione contrattuale e contabile;
- ✓ il servizio avrà durata fino al 31/12/2027, con decorrenza dalla data di effettivo avvio del servizio;
- ✓ la spesa relativa alle annualità 2026 e 2027 è pari complessivamente a € 17.500,00, di cui € 3.500,00 per il 2026 ed € 14.000,00 per il 2027;
- ✓ l'eventuale opzione per l'annualità 2028, per l'importo stimato di € 14.000,00, non costituisce oggetto del presente affidamento e potrà essere esercitata esclusivamente alle condizioni previste dall'Avviso e previa disponibilità delle necessarie risorse finanziarie;

Visti:

il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm.ii.;

il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii.;

il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii.;

la Legge n. 136/2010;

il vigente Regolamento comunale di contabilità;

lo Statuto comunale;

DETERMINA

1. **Di approvare** la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

2. **Di prendere** atto dell'esito dell'acquisizione di preventivi avviata con Determinazione Dirigenziale n. 490 del 11/09/2026 e del preventivo presentato da PRO Creative Studio, con sede in Via Cavallerizza n. 3, Aversa (CE), C.F. MNLMTT92M27A512D, P.IVA 04445840616, PEC questionesocial@pec.it, in persona del titolare Mattia Menale, ritenuto congruo, conveniente e idoneo, all'esito delle verifiche effettuate.

3. **Di affidare** direttamente, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, mediante MePA, a PRO Creative Studio il servizio di marketing territoriale del Comune di Aversa, alle condizioni di cui all'Avviso, al Capitolato e al preventivo acquisito agli atti.

4. **Di stabilire** la durata dell'affidamento fino al 31/12/2027, con decorrenza dalla data di effettivo avvio del servizio.

5. **Di dare atto** che il corrispettivo complessivo per le annualità 2026 e 2027 è pari a € 17.500,00, di cui:

a) € 3.500,00 per l'annualità 2026;

b) € 14.000,00 per l'annualità 2027,

6. **Di trasformare** in impegno le prenotazioni delle risorse come da determina n. 490 del 11/09/2026;

7. **Di dare atto** che l'eventuale opzione per l'annualità 2028, per l'importo stimato di € 14.000,00, non forma oggetto del presente affidamento e potrà essere esercitata, alle condizioni previste dall'Avviso, con successivo autonomo provvedimento e previa verifica della disponibilità delle necessarie risorse finanziarie.

8. **Di dare atto** che il CIG sarà acquisito in sede di perfezionamento della procedura di affidamento mediante il MePA e sarà riportato negli atti conseguenti.

9. **Di dare atto** che il contratto sarà perfezionato attraverso la piattaforma MePA, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

10. **Di dare atto** che l'affidatario è tenuto al rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla Legge n. 136/2010.

11. **Di individuare** quale Responsabile Unico del Progetto la Dott.ssa Rosa Mosca.

12. **Di disporre** la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo Pretorio online e nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'Ente, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

13. **Di dare atto** che la presente determinazione, trasmessa all'Area Finanziaria per gli adempimenti di competenza, ha efficacia immediata al momento dell'acquisizione del visto di attestazione di copertura finanziaria, viene pubblicata all'Albo Pretorio online di questo Ente per quindici giorni consecutivi ai fini della generale conoscenza e nel rispetto dei principi di trasparenza;

14. **Di dare atto**, altresì, ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 e dell'art. 1 comma 9) lettera e) della legge 190/2012 della insussistenza di conflitto di interesse, anche potenziale, nei confronti dei destinatari del presente atto;

Il Responsabile del Procedimento
F.to ROSA MOSCA

Il Dirigente AREA SERVIZI ISTITUZIONALI
Dott.ssa PAOLA ORO
(Firmato digitalmente)